



Бриф-заявка для размещения рекламы в СМИ (пресса, радио, ТВ):
(заполняет заказчик)

1. Название предприятия-заказчика: _____
2. Направление деятельности: _____

3. Цели рекламной кампании (что именно нужно донести потребителю: информацию о предприятии в целом, акционное предложение и т. д.): _____

4. Целевая аудитория: _____

5. Предполагаемый бюджет (сумма рекламной кампании): _____
6. Желаемые издания, радиоволны, ТВ каналы: _____

7. Площадь макета, длина ролика (если есть пожелания): _____
8. Отметка о наличии макета, ролика, или, в случае отсутствия такового, — информация для создания макета, сценария (основное предложение, контактные данные, слоган если есть): _____

9. Всего выходов: (если есть пожелания): _____
10. Желаемая дата первого выхода: _____
11. Размещался ли ранее в указанных газетах, на радиостанциях, ТВ? Как давно и в (на) каких?

Ответственный от предприятия заказчика (имя, тел): _____

Ответственный от ООО «Кратос» _____

Данным документом Заказчик подтверждает намерение размещения рекламы через ООО «Кратос» и гарантирует оплату заказа согласно выставленного счёта после согласования сметы.

Дата заполнения _____

Подпись клиента _____ (м. п.)